## KINO IN KÜRZE

**Ein Club für die Romy.** Nicht nur das Fernsehen, auch das Kino steht bei Österreichs seit mittlerweile 31 Jahren vergebenen Romys vor dem Vorhang. Heuer gibt's zwar (wieder) keine Gala, sondern eine TV-Show (am **15. Mai**). Und neben einer neuen Jury auch eine neue Kategorie: das „beste Lockdown-Format". Unter den Nominierten: die ORF1-„Freistunde", „Willkommen Österreich" und der von den St. Pöltner Cinema Paradiso-Machern gegründete und mittlerweile in ganz Österreich geöffnete Kino VOD Club. Dafür gevotet werden kann noch **bis 5. April**, mehr: *www.vodclub.online*

**Drei Filme für die Jugend.** Um Holzpuppen, Wolfsmädchen und Widerstandskämpfer geht es bei der diesjährigen Ausgabe der Young Audience Awards, der Jugendfilmpreise von Europas Filmakademie. Die werden von über 2.000 Kinofans zwischen 12 und 14 aus ganz Europa gewählt, in NÖ zuletzt auch in St. Pöltens Cinema Paradiso. Wer – online und gratis – dabei sein will, kann sich **bis 12. April** anmelden, gestartet wird am **18. April**, gevotet am **25. April**. Infos und mehr: *www.oesterreichische-filmakademie.at*

# 462.000 lesen NÖN

**Mediennutzung** | Stabile Zahlen, treue Leser und neue Nutzer unter den ganz Jungen – das sagt die Media-Analyse 2020 über die NÖN.

**Von Michaela Fleck**

Gelesen wird (noch) immer. Und Zeitung erst recht. Rund drei von fünf Österreicherinnen und Österreichern lesen jeden Tag Zeitung. Und rund drei von zehn Niederösterreicherinnen und Niederösterreichern lesen jede Woche die NÖN.

408.000 sind das, sagt die druckfrische Ausgabe von Österreichs größter Mediennutzungs-Studie in ihrem Jahresbericht für 2020 über die NÖN in NÖ. Oder: 28,4 Prozent Reichweite (siehe Grafik). Die Krone kommt 2020 auf 389.000 Leser oder 27,1 Prozent Reichweite. Und liegt damit hinter der NÖN – allerdings innerhalb der statistischen Schwankungsbreite. Auf den Plätzen in NÖ: Kurier (12,0 Prozent), Standard (6,1) und Presse (5,7 Prozent).

„Wir haben", sagen die NÖN-Chefredakteure dazu, „in den vergangenen Jahren viel in die journalistische Qualität und Ausbildung der Redaktion investiert. Dass sich diese Bemühungen auch in einem schwierigen Jahr in Zahlen messen lassen und die NÖN weiterhin die führende Kaufzeitung in NÖ ist, freut uns", betonen Daniel Lohninger und Walter Fahrnberger.

Österreichweit lesen 462.000 jede Woche die NÖN. Die meisten NÖN-Leser sind, in absoluten Zahlen, weiblich und zwischen 50 und 59 Jahre alt. Aber: Auch bei den 14- bis 19-Jährigen kommt die NÖN in ganz Österreich 2020 auf 21.000 Leserinnen und Leser. Insgesamt wurden für die MA 2020 14.449 Interviews geführt, 2.749 davon in NÖ (gewichtet).

Quelle: MA 2020, Schwankungsbreiten: NÖN & Krone: ±1,8%; tele: ±1,4%, Kurier: ±1,3%, Ganze Woche: ±1,3%, Standard: ±1,0%, Presse: ±0,9%; NÖN-Grafik: Bischof

# Eigenes Leid soll anderen helfen

**Scheidung** | Badnerin schrieb die Geschichte ihres Ehe-Aus nieder und machte daraus ein Kinderbuch.

Wenn Eltern sich trennen, leiden meist auch die Kinder. Diese Erfahrung hat die Badnerin Katharina Perry gleich doppelt gemacht: Zuerst, als sich ihre Eltern scheiden ließen. Später, als ihre eigene Beziehung zerbrach und sie ihrem Sohn die Trennung erklären musste.

Unterstützen sollte dabei ein Kinderbuch. Passendes Exemplar fand Perry aber keins. „Die meisten, die ich gekauft habe, waren so düster, dass ich sie nicht vorlesen wollte." . Deshalb entschied sie sich, ihre persönliche Geschichte niederzuschreiben: Sie erzählt von ihrer Beziehung, die zum Schluss nur noch Streit brachte und nach vielen gemeinsamen Jahren zur Scheidung führte. Die Geschichte der Schildkröte „Schildi" sollte ihrem Kind durch die Zeit helfen.

Mittlerweile hilft „Schildi" auch vielen anderen Kindern. In der Corona-Krise, in der die Event-Managerin plötzlich eine Menge Freizeit hatte, hat sie daraus ein Kinderbuch gemacht. Ein zweites könnte folgen: „Themen für Kinder gibt es genug."

„Schildi", die Hauptfigur von Katharina Perrys (im Bild) Buch, soll Kindern die Hintergründe einer Trennung erklären und durch die schwere Zeit helfen. *Foto: privat*